第五屆堉璘臺大人才培育計畫
成果報告
計畫名稱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

編號：

姓名：

系級： 學院 系/所 年級

議題領域：

 超高齡社會 臺灣區域定位

面對移民移工 建構知識社會

 媒體識讀挑戰 其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

海外研修進度 (只適用於學位組)：第 學年

**1. 海外交換學習心得**

*填寫指引：請你把整段出國期間的修課及課外參訪經驗心得在此分享，可附圖片說明*

*\*填寫時請刪去灰字*

**a) 海外修課心得**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| \***就讀學校/實習機構** | \***課程名稱/實習任務** | **時程** | **修課/實習心得**\*請刪去不適用部份 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**b) 參訪海外組織心得**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **參訪組織** | **參訪活動** | **時程** | **參訪心得**\*請附活動照片/截圖 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**2. 回饋計畫執行成果**

*填寫指引：請依照你早前提交的回饋計畫進度報告書內容填寫下表*

*\*填寫時請刪去灰字*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **任務名稱及內容** | **關鍵產出** | **產出指標****Output** | **結果與影響****Outcome** | **時程規劃** | **活動照片/截圖 (請附說明)**\*如跟網頁有關，請附網址\*如未完成則待完成才需附照片/截圖 |
| *舉辦2場交流會 (例子一)* | *提升參與者對議題的初步認識* | * *每場交流會至少 2 小時*
* *參與人數 5-10 人*
* *問卷調查中，參與者滿意度至少80%*
 | *交流會可以直接影響第一波潛在的參與者，讓他們可以做到（某個行為的改變），且可以協助我更了解在乎這些議題的人還需要什麼幫助* | *2022年3-4月* | *問卷調查結果，73.7%表示非常滿意，21.1%表示滿意。另外，參與者也反映他們在有學到技能ABC…**管理培訓:定義,目的,意義,實施,需求分析,制訂方案,構建體系,培訓準備,培訓實施_中文百科全書**交流會1，講師與學員互動…**管理培訓:定義,目的,意義,實施,需求分析,制訂方案,構建體系,培訓準備,培訓實施_中文百科全書**交流會2，講師與學員互動…* |
| *訪談10個不同國家的學生**(例子二)* | *提升台灣學生國際觀* | * *訪談至少 10人*
* *每個月上傳1篇到粉專*
* *每篇文章點擊率至少500人*
 | *讓台灣學生更了解文化差異及海外生活樣態* | *2022年6-12月* | *粉專文章1：內容有關英國的足球文化，受訪者表示…**FB粉絲專頁】擺脫舊時洞察報告，Seeker給你更完整的粉專洞察報告| 【社群x內容】 數位行銷精神時光屋**粉專文章點擊率有XXX次* |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**3. 回饋計畫執行心得**

*填寫指引：請你把執行計畫的經驗心得在此分享，可附圖片說明*

*\*填寫時請刪去灰字*